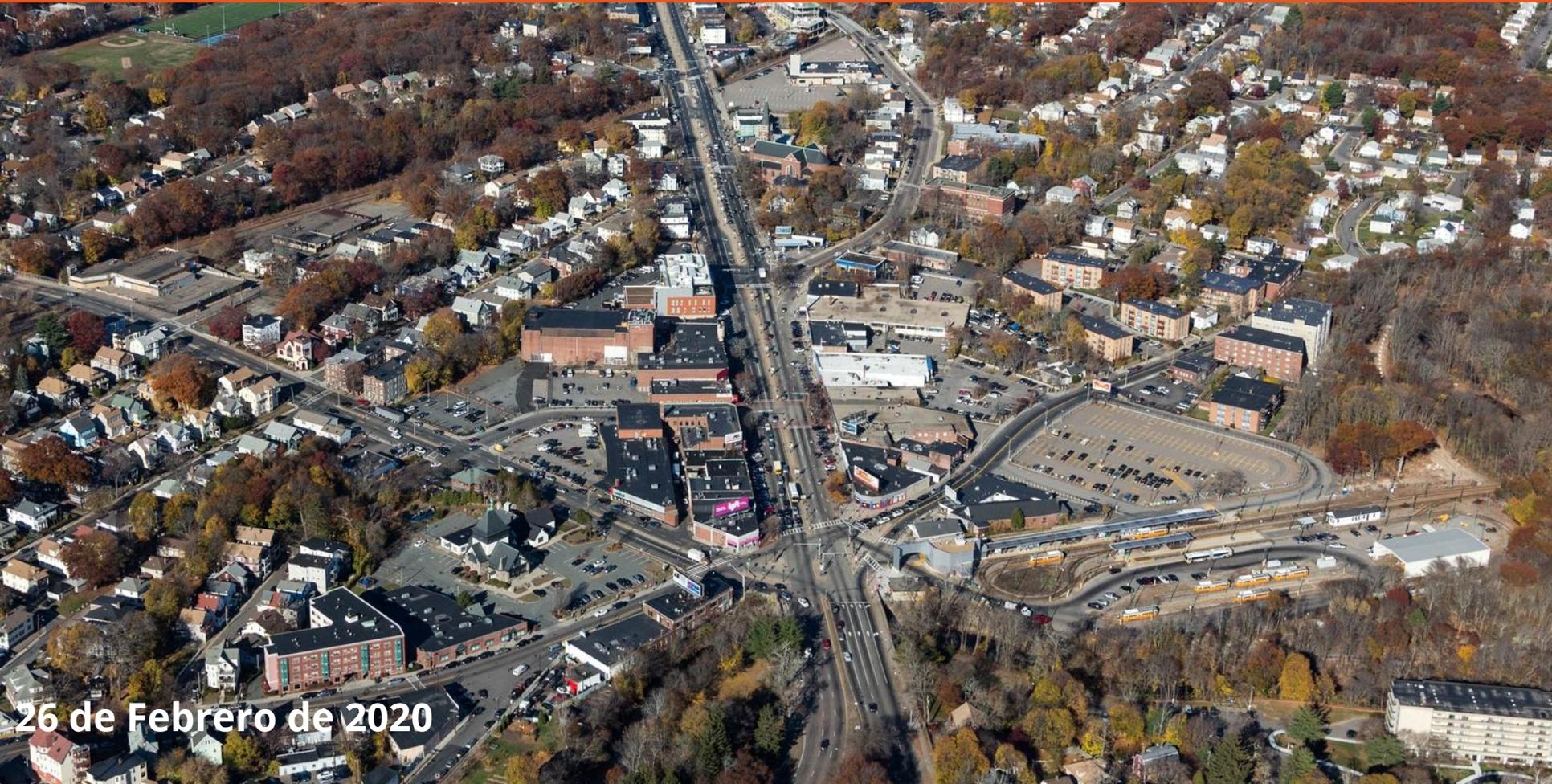


PLAN: Mattapan - El Futuro de los Corredores de Mattapan



26 de Febrero de 2020

6:00 - 6:15

Sírvase la comida y tome asiento
Complete su hoja de trabajo

6:15 - 6:45

Presentación

6:45 - 7:30

Actividad y tertulia



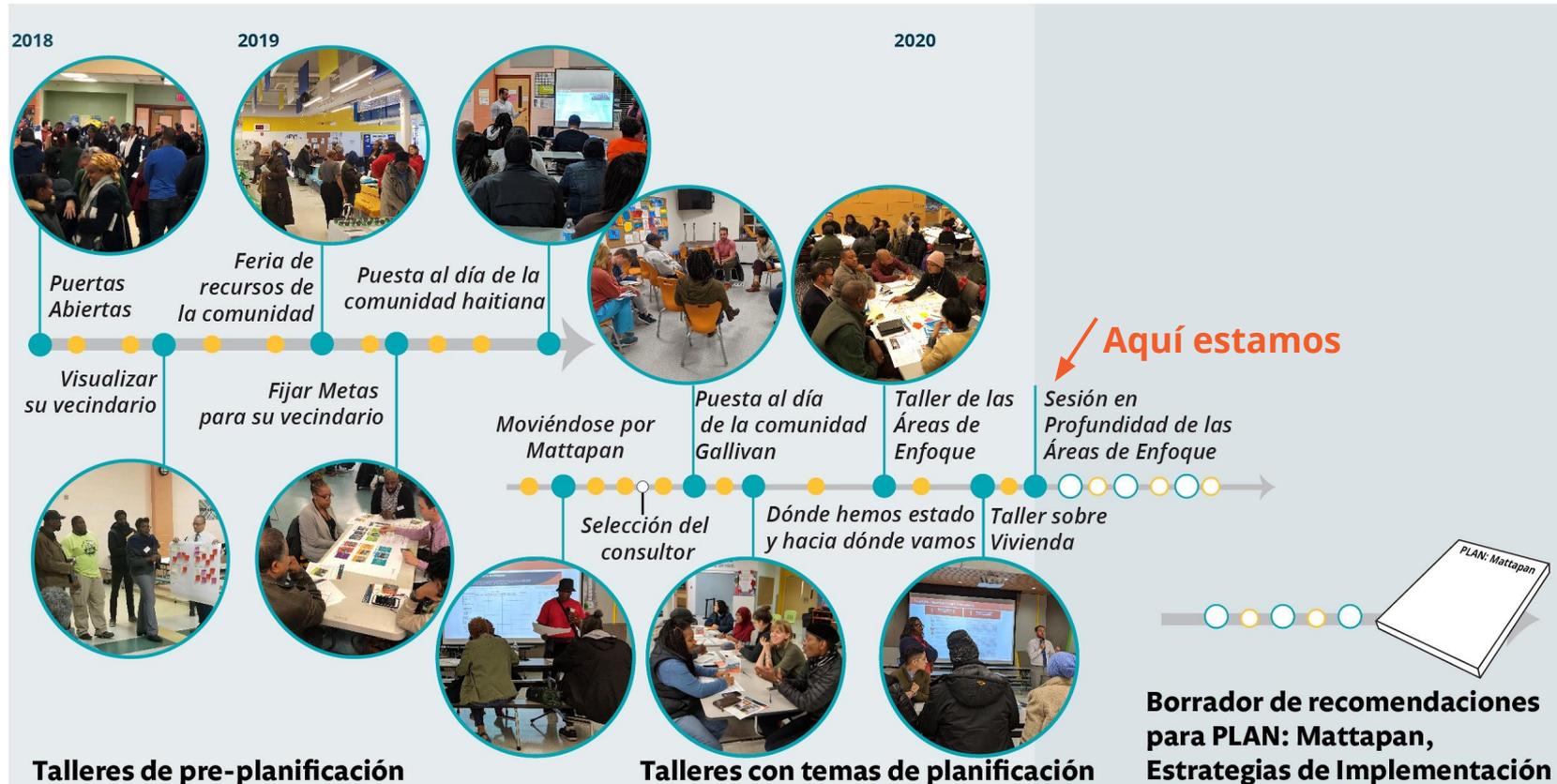
1

¿Dónde estamos?



QUE HEMOS HECHO

PROCESO FUTURO



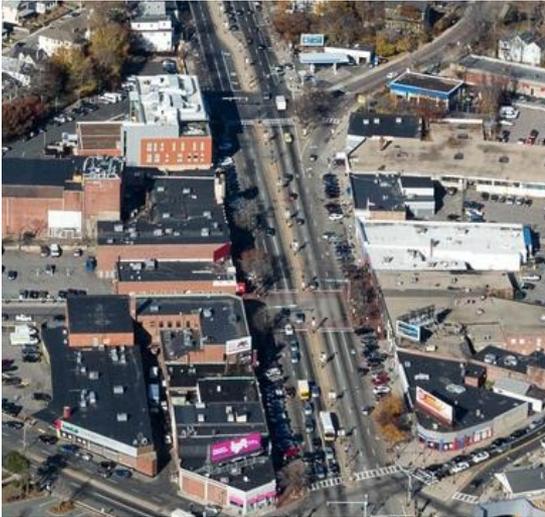
EL PLAN: MATTAPAN

“ Fortalecerá la cultura existente y la estabilidad de la comunidad al apoyar la vivienda asequible creando oportunidades para los negocios prósperos, y la mejora de las conexiones en el vecindario para el acceso a empleos y espacios donde la gente se congregue. ”

EL PLAN: MATTAPAN

“ Fortalecerá la cultura existente y la estabilidad de la comunidad al apoyar la **vivienda asequible** creando oportunidades para los **negocios** prósperos, y la mejora de las **conexiones** en el vecindario para el acceso a empleos y **espacios** **donde la gente se congregue.** ”

Cada área de concentración ayuda a lograr la visión de una manera un poco diferente.



Corredor



Plaza



Tejido Residencial

Cada área de concentración ayuda a lograr la visión de una manera un poco diferente.



Corredor



Plaza



Tejido Residencial

2 Actividad

1er Paso:

Instrucciones

First name: _____
 Age: _____
 Gender: _____

VALUES & GOALS

Housing

- 1. Existing rates of **home ownership** are preserved.
- 2. Existing rates of **affordability** are preserved and enhanced.
- 3. Future development offers a diverse mix of **housing types**.
- 4. Participation in existing housing programs increases.

Jobs + Economy

- 1. The number of **resident-owned small businesses** grows.
- 2. Existing community and businesses **wealth and incomes** rise.
- 3. Increase in businesses that are frequented by **Mattapan residents and visitors**.
- 4. Increase **access to jobs** outside of and **employment opportunities** within the neighborhood.

Mobility

- 1. Number of **fatal and injury crashes** decreased.
- 2. **Households with access** to rapid transit, bikeshare and carshare increases.
- 3. **Comfort and connectivity** of walking and biking access to civic centers within Mattapan increases.
- 4. **Commute time** via public transportation to job centers outside of the neighborhood is decreased.

People + Places

- 1. Quantity and diversity of **public spaces** available grows and provides opportunities for people to gather.
- 2. **Access** to educational, civic and open spaces is increased.
- 3. **Preserve and strengthen** the existing culture and community.
- 4. Identify and implement **placemaking** strategies to emphasize community identity.

PLAN: MATTAPAN - CORRIDOR WORKSHOP

2do Paso:

Ejercicio Individual

INSTRUCCIONES (10 mins)

- Select three "community improvements" that you would most like to see along major corridor as a result of development in your neighborhood.
- Select three "buildings" that you would most like to see along major corridor in your neighborhood.
- Tally your total points for both "buildings" and "community improvements". Keep in mind that the points for community improvements and points for buildings should be roughly equal.

NOTE: Higher densities have higher point values and may get you more of the community improvements that you want: parks, parking lots, affordable housing, commercial retail space, improved streets and sidewalks, etc.

Community Improvements

 10	Affordable Housing Unit Housing: 10 Jobs + Economy: 10 Mobility: 10 People + Places: 10	 60	Streetscape Improvements Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60	 120	Pocket Park Housing: 120 Jobs + Economy: 120 Mobility: 120 People + Places: 120	 4	Off-Street Parking Housing: 4 Jobs + Economy: 4 Mobility: 4 People + Places: 4
--------	--	--------	---	---------	--	-------	---

10 x + 60 x + 120 x + 4 x = Total Points

Buildings

 60	Apartments with Commercial Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60	 3	Triplex Duplex Housing: 3 Jobs + Economy: 3 Mobility: 3 People + Places: 3	 1	Single Family or ADU Housing: 1 Jobs + Economy: 1 Mobility: 1 People + Places: 1	 60	Commercial Improvements Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60
--------	---	-------	---	-------	---	--------	--

60 x + 3 x + 1 x + 60 x = Total Points

PLAN: MATTAPAN - CORRIDOR WORKSHOP

¿Qué necesita Mattapan?

3er Paso:



¿Cómo debería ser Mattapan?
 ¿Cómo logramos lo que queremos?

PLAN: Mattapan - Áreas de Concentración

Los corredores proveen una oportunidad de reimaginar el desarrollo de uso mixto, un transporte mejorado y acceso a espacios públicos vibrantes.



El carácter de los corredores - Morton Street





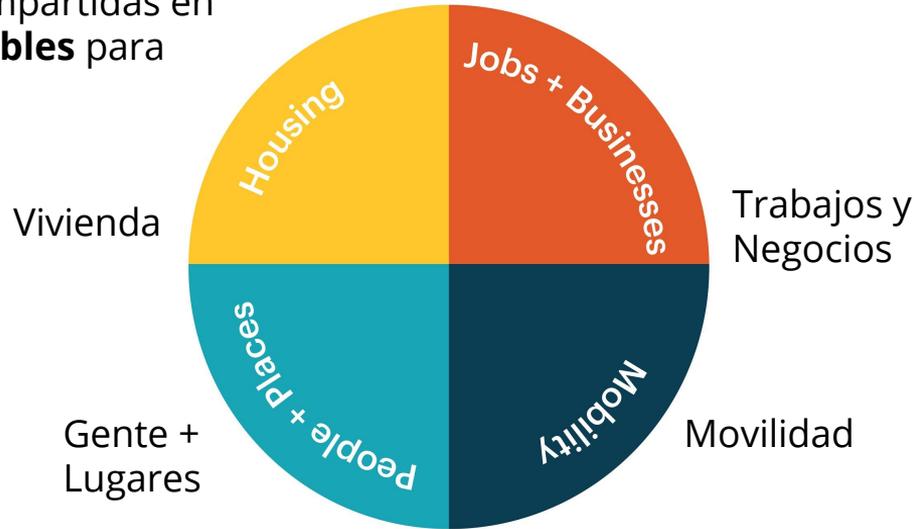
El carácter de los corredores - River Street



El carácter de los corredores - Blue Hill Avenue



Las áreas de temas ayudan a organizar las **sugerencias de la comunidad** y a traducir las metas compartidas en resultados **cuantificables** para Mattapan



El carácter de los corredores - Blue Hill Avenue





LO QUE ESCUCHAMOS

More mixed
unit housing
for single
adults to
save and get
back on their
feet

Loss of
neighborhood
equity when
seniors sell.
They then can't
afford to move
elsewhere.

Housing ^{work}
Single young
Professionals

Affordable
housing

Community
land trust
to secure
homes afforda-
bility

0#5
Low income
Housing
parks

LO QUE SABEMOS

- Un 58% de Mattapan es vivienda.
- La vivienda **unifamiliar** es el tipo de la mayoría de la vivienda en Mattapan.
- Un 38% de los residentes son **propietarios**.
- 3 de cada 5 familias que alquilan son consideradas **presionadas por el costo de la vivienda**.
- Los residentes han expresado interés en **nuevos tipos de vivienda** para servir mejor a las necesidades de la comunidad.
- Un 13% de las viviendas en Mattapan están **restringidas por el ingreso**.

VALORES COMUNITARIOS

Apoyar el **desarrollo equitativo** inclusivo con énfasis en oportunidades de **viviendas asequibles**.

PLAN: MATTAPAN

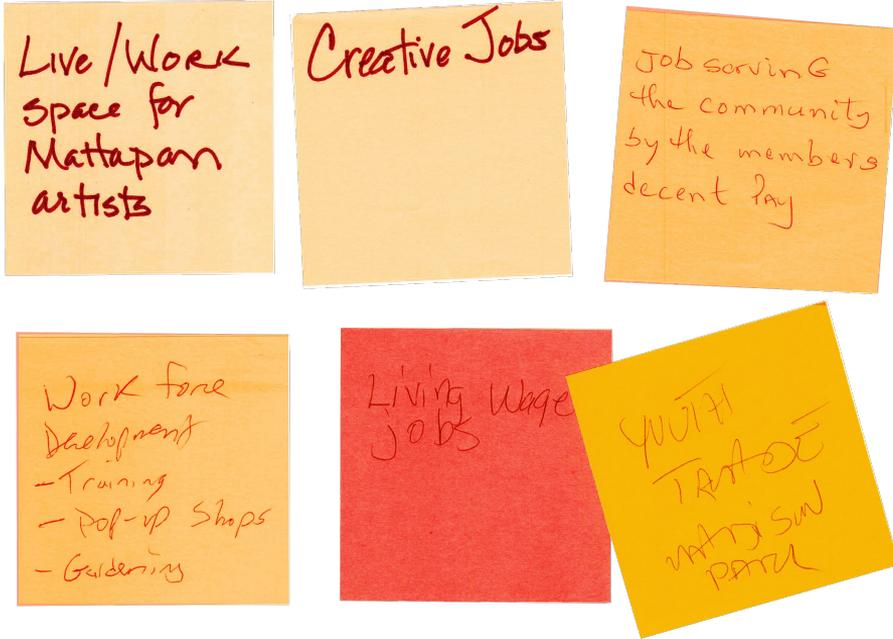


METAS

- Las tasas existentes de **propiedad de la vivienda** se conservan.
- Las tasas/cocientes existentes de **asequibilidad se conservan y mejoran**.
- El desarrollo futuro ofrece una mezcla diversa de **tipos de vivienda**.
- Aumenta la participación en programas existentes de vivienda
- **¿Otros?**



LO QUE ESCUCHAMOS



LO QUE SABEMOS

- Los empleos y negocios en Mattapan son **accesibles** por muchos medios de transporte diferentes.
- La mayoría de los empleos y negocios en Mattapan están concentrados en los corredores principales.
- Solamente un 2% de los residentes de Mattapan trabajan en el vecindario, un 64% trabaja en Boston y un 34% trabaja fuera de Boston.
- La atención de la salud y la asistencia social son un 32% de las industrias en Mattapan.

VALORES COMUNITARIOS

Mejorar las oportunidades para que las empresas prosperen con la concentración en captar riqueza dentro de la comunidad.

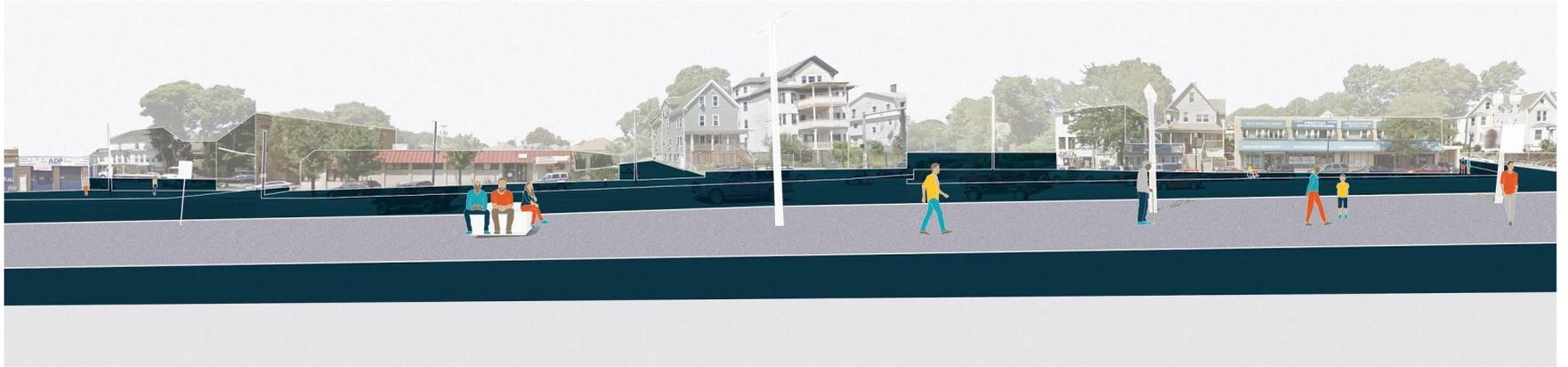
**Sesión en Profundidad
sobre Trabajos y Negocios -
Mayo de 2020**

PLAN: MATTAPAN



METAS

- Crece el número de pequeñas empresas cuyos **propietarios son los residentes**.
- Aumentar **la riqueza y los ingresos** de las empresas y la comunidad existente.
- Aumento en empresas que son frecuentados por los **residentes de Mattapan y sus visitas**.
- Aumento en el **acceso a empleos** fuera de y **oportunidades de empleo** dentro del vecindario.



LO QUE ESCUCHAMOS

Adequate +
Consistent
Transportation
within Community

Create a
traffic +
Beautification
Plan for Blue Hill

Street
fairs.
- Family friendly
Block parties

make community aware
Better construction
schedules
Nstar 720
N'Corid to
Verizon interrupt
etc. traffic
so much

buses that
run a time
more bus
stops with shelters

LO QUE SABEMOS

- Tomar el transporte público a menudo incluye por lo menos un transbordo.
- La Línea Fairmount puede ser útil cuando se va al centro pero también puede experimentar largos atrasos.
- Las calles de las arterias principales fueron parte de casi todos los viajes “problemáticos”.
- El servicio de autobús y manejar no son confiables y la mayoría no se siente segura caminando o usando bicicletas.
- El estacionamiento doble es muy común en Blue Hill Avenue.

VALORES COMUNITARIOS

Fortalecer la **conectividad**, a través de distintos modos, dentro de Mattapan y en la región.

PLAN: MATTAPAN



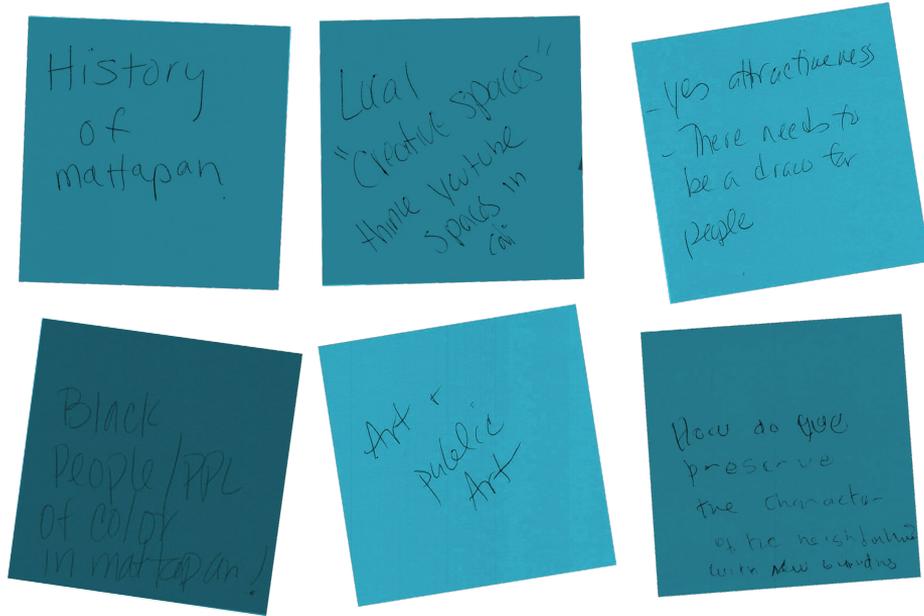
Sesión en Profundidad sobre Movilidad - 25 de Marzo

METAS

- Se reduce el número de **choques** fatales y con lesiones.
- **Los hogares** con acceso a servicios de transporte público rápido, bikeshare y carshare aumentan.
- Aumenta la **comodidad y conectividad** del acceso caminando y en bicicleta a centros cívicos dentro de Mattapan.
- Se reduce el **tiempo de viaje** al trabajo a través del transporte público a centros laborales fuera del vecindario.



LO QUE ESCUCHAMOS



LO QUE SABEMOS

- Mattapan es una **comunidad diversa**, con un 73% de los residentes identificándose como negro o afroamericano.
- Mattapan tiene **la población de Haití más grande** de Boston.
- Un 17% del uso de terrenos en Mattapan es **espacio abierto** y un 62% residencial.

VALORES COMUNITARIOS

Celebrar la cultura e identidad de Mattapan y cómo se puede reflejar en los espacios donde se **congrega la gente.**

PLAN: MATTAPAN

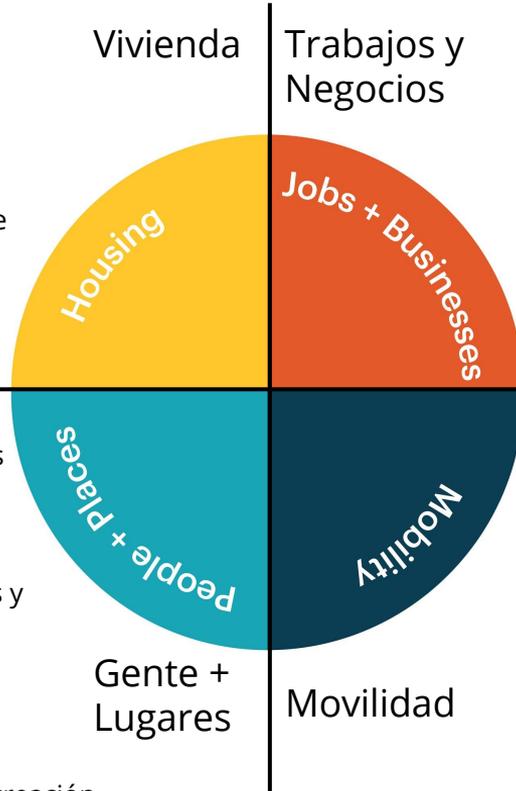


METAS

- La cantidad y diversidad de los **espacios públicos** disponibles crece y brinda oportunidades para que la gente se congregate.
- Aumenta **el acceso** a espacios educativos, cívicos y abiertos.
- **Se conserva y fortalece** la cultura existente y la comunidad.
- Se identifican e implementan las estrategias de **creación de lugares** para enfatizar la identidad de la comunidad.

1. Las tasas existentes de propiedad de la vivienda se conservan.
2. Las tasas/cocientes existentes de asequibilidad se conservan y mejoran.
3. El desarrollo futuro ofrece una mezcla diversa de tipos de vivienda.
4. Aumenta la participación en programas existentes de vivienda

1. La cantidad y diversidad de los espacios públicos disponibles crece y brinda oportunidades para que la gente se congregate.
2. Aumenta el acceso a espacios educativos, cívicos y abiertos.
3. Se conserva y fortalece la cultura existente y la comunidad.
4. Se identifican e implementan las estrategias de creación de lugares para enfatizar la identidad de la comunidad.



1. Crece el número de pequeñas empresas cuyos propietarios son los residentes.
2. Aumentar la riqueza y los ingresos de las empresas y la comunidad existente.
3. Aumento en empresas que son frecuentados por los residentes de Mattapan y sus visitas.
4. Aumento en el acceso a empleos fuera de y oportunidades de empleo dentro del vecindario.

1. Se reduce el número de choques fatales y con lesiones.
2. Los hogares con acceso a servicios de transporte público rápido, bikeshare y carshare aumentan.
3. Aumenta la comodidad y conectividad del acceso caminando y en bicicleta a centros cívicos dentro de Mattapan.
4. Se reduce el tiempo de viaje al trabajo a través del transporte público a centros laborales fuera del vecindario.

1er Paso:

Instrucciones

First name: _____
 Age: _____
 Gender: _____

VALUES & GOALS

Housing

- Existing rates of **home ownership** are preserved.
- Existing rates of **affordability** are preserved and enhanced.
- Future development offers a diverse mix of **housing types**.
- Participation in existing housing programs increases.

Jobs + Economy

- The number of **resident-owned small businesses** grows.
- Existing community and businesses **wealth and incomes** rise.
- Increase in businesses that are frequented by **Mattapan residents and visitors**.
- Increase **access to jobs** outside of and **employment opportunities** within the neighborhood.

Mobility

- Number of fatal and injury crashes decreased.
- Households with access** to rapid transit, bikeshare and carshare increases.
- Comfort and connectivity** of walking and biking access to civic centers within Mattapan increases.
- Commute time** via public transportation to job centers outside of the neighborhood is decreased.

People + Places

- Quantity and diversity of **public spaces** available grows and provides opportunities for people to gather.
- Access** to educational, civic and open spaces is increased.
- Preserve and strengthen** the existing culture and community.
- Identify and implement **placemaking** strategies to emphasize community identity.

PLAN: MATTAPAN - CORRIDOR WORKSHOP

2do Paso:

Ejercicio Individual

INSTRUCCIONES (10 mins)

- Select three "community improvements" that you would most like to see along major corridor as a result of development in your neighborhood.
- Select three "buildings" that you would most like to see along major corridor in your neighborhood.
- Tally your total points for both "buildings" and "community improvements". Keep in mind that the points for community improvements and points for buildings should be roughly equal.

NOTE: Higher denaries have higher point values and may get you more of the community improvements that you want: parks, parking lots, affordable housing, commercial retail space, improved streets and sidewalks, etc.

Community Improvements

10	Affordable Housing Unit Housing: 10 Jobs + Economy: 10 Mobility: 10 People + Places: 10
60	Streetscape Improvements Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60
120	Pocket Park Housing: 120 Jobs + Economy: 120 Mobility: 120 People + Places: 120
4	Off-Street Parking Housing: 4 Jobs + Economy: 4 Mobility: 4 People + Places: 4

10 x + 60 x + 120 x + 4 x = Total Points

Buildings

60	Apartments with Commercial Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60
3	Triplex/Duplex Housing: 3 Jobs + Economy: 3 Mobility: 3 People + Places: 3
1	Single Family or ADU Housing: 1 Jobs + Economy: 1 Mobility: 1 People + Places: 1
60	Commercial Improvements Housing: 60 Jobs + Economy: 60 Mobility: 60 People + Places: 60

60 x + 3 x + 1 x + 60 x = Total Points

¿Qué necesita Mattapan?

3er Paso:



¿Cómo debería ser Mattapan?
 ¿Cómo logramos lo que queremos?

Metas de la Actividad y Resultados

