

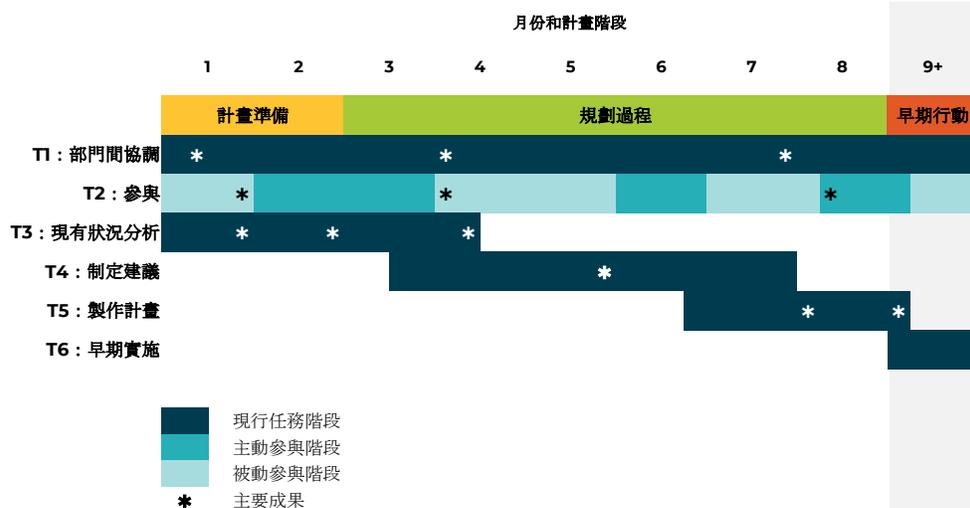
## 廣場+街道範本

# 參與計畫範本

作為一個將在波士頓各社區制定計劃的全市性專案，本參與範本為所有廣場+街道計畫設立了統一標準。廣場+街道應該讓所有地區的居民參與：在規劃區內生活、工作、購物和娛樂的人們。廣場+街道的地理位置主要是交通和零售樞紐，使它們與外部利益相關者（而不只是住在規劃區內的人）高度相關。透過使用一個標準範本來指導各規劃區的參與，波士頓市力圖確保規劃過程的透明、可預測以及對每個參與者的公平性。

參與範本也旨在促進跨部門規劃，方法是找出機會讓其他部門領導或促進與其工作相關的參與活動。在每個廣場+街道計畫的開始階段，將以本範本為基礎，制定一個針對特定地區的參與計畫，並向公眾公佈。

考慮到住房危機的緊迫性、各規劃區的狹小地域，以及降低長期流程固有參與障礙的願望，各廣場+街道規劃過程預計為 6-9 個月。本範本概述了一項參與計畫，旨在讓人們參與規劃過程，並向社區徵求相關和可操作主題的回饋，以及讓他們保持參與。



## 廣場+街道的目的

由於住房危機持續存在，且預計到 2050 年人口將成長近 18%，達到 80 萬人，波士頓市[住房策略](#)呼籲大幅擴大住房供應，促進建設一個有彈性、可負擔、公平的城市。<sup>1</sup>雖然擴大住房選擇本身

<sup>1</sup>美國人口普查局，2020 十年期人口普查，人口與住房特徵檔案（DHC）

至關重要，但是有意鼓勵在交通便利的廣場和主要街道建造住房，將有助於波士頓市推進其他重要目標。廣場+街道是一項規劃和分區計畫，重點是在波士頓交通便利的廣場和主要街道上實現住房建設的伴隨效益。

透過社區和跨部門規劃流程，廣場+街道將制定針對具體地點的行動計畫，涵蓋廣泛的社區需求。透過在全市增加住房供應和為小企業提供發展機會，廣場+街道將使人們能夠獲得多元化的社區和住房選擇，促進公共和私人資源的公平分配，並傳播城市發展帶來的好處和影響。根植於復原力、可負擔和公平的價值觀，**廣場+街道將努力實現以下目標：**

1. 更新分區，提供多元化的住房和商業機會
2. 利用政策、設計和資金資源，保留、保護和開發可負擔住房、零售和文化空間
3. 確定資本和專案投資，為居民提供安全、無障礙和可負擔的交通選項
4. 確定離散設計干預措施，擴大樹木覆蓋率、緩解炎熱、為未來的電力供應做好準備，並以其他方式提高氣候適應力
5. 保護並推廣與社區特性密不可分的場所和機構

## 廣場+街道價值觀

BPDA 致力促進波士頓的發展，將居民及其需求放在首位。我們的使命著重解決城市面臨的關鍵挑戰 — 復原力、可負擔性和公平性。我們堅定致力將這些價值觀滲透到我們的廣場和街道的規劃、分區和開發過程中，確保它們反映了我們社區願望的本質和優先事項。

**公平：**利用資源、工具和流程來避免和消除不公平的結果，為所有人創造平等的發展機會。在過程和產品選擇方面，始終以公平結果作為決策的核心。公平是本參與計畫的原則和衡量標準的基礎。

**可負擔：**讓不同收入水準和背景的人和組織都能輕鬆地長期支付高品質生活的費用。在參與過程中以最需要可負擔住房、零售和文化空間的人群為中心，將提升這一價值觀。

**復原力：**人們、組織和建成環境抵禦和適應已知和未知威脅的能力。在參與過程中，公眾將有機會確定包括環境在內的社區復原力需求。

## 參與原則

為了維護上述價值觀，廣場+街道的所有參與活動都將遵循以下原則：

1. **透明。** 確認將決定規劃進程結果的市府目標、社區回饋利用方式，並明確參與目標之間的權衡。為實現透明度，在每次參與活動開始時，我們都會介紹廣場+街道的總體目標、原則和衡量標準，並在整個過程中定期公佈參與結果。
2. **傾聽以瞭解。** 真誠聽取大家的顧慮、恐懼或希望，並在必要時承認過去的錯誤。透過多元化的參與活動來傾聽，讓人們能夠自在分享自己的觀點。規劃者在討論過程中不必急於做出回應。停頓和沉默是可以接受的 — 它可以為別人創造發言的空間。在參與活動期間積極記筆記，然後公開分享討論內容，這也是推進這一原則的重要工具。
3. **在人們所在的地方與他們會面。** 在人們方便的地點、時間，讓他們使用常用的語言參與活動。要實現這一原則，就必須與已經與目標人群建立聯繫的領導人和機構合作，以促進參與活動。活動可以也應該直接在為目標受眾服務的場所舉行，如教堂、餐廳、理髮店和公園。此外，還應將計畫資料（必要時翻譯）投放到迎合不同目標人群需求的場所，如當地圖書館、教堂和社區中心。將根據參與社區的需求以及鄰里門檻語言，提供語言翻譯、托兒服務和補償。此外，計畫資料應使用簡潔、連貫和易懂的語言，以確保提供友好和無障礙的參與體驗。所有書面資料都應採用八年級的閱讀水準。
4. **創造「公正空間」。** 為種族和社會經濟邊緣化的人群撐起一片天。在參與活動期間，應特別注意收集歷來被排斥人群的回饋意見，如低收入人群或最需要可負擔住房的人群、有色人種、LGBTQ+人群、殘障人士、青年、租房者，以及主要語言不是英語的人群。[社區會議指南](#)設在每個會議和活動的頂部，將有助於為創造此類空間提供理解的基線。

這項原則的成功實施與原則 3 密切相關：在人們所在的地方與他們會面。利用無障礙會議空間，讓主要的人口群體暢所欲言。應注意不同的人以不同的方式接收和分享資訊，並在主持活動時注意理解其中的區別。以開放的態度提前分享議程和地點細節，並願意根據收到的回饋意見改變活動形式。

5. **關懷。** 對回饋意見的採納情況進行追蹤和持續更新，以促進建立長期的關係。在廣場+街道計畫過程中，如果不包括特定的參與活動，應在整個期間提供更新。可以採取社區參與經理出席當地社區團體和鄰里協會會議的形式。如果可能，規劃師也應出席這些會議，感謝人們在主動參與階段的參與。除當面更新外，還應在 BPDA 的數位平台上定期分享報告。

## 參與摘要

考慮到廣場+街道規劃過程的綜合時間範圍，專案團隊將為規劃區內的居民提供廣泛的機會，讓他們就重新塑造當地的廣場和主要街道提供回饋和意見。這將包括積極舉辦各種事件和活動，例如與利益相關者進行一對一會談、社區漫步、數位調查、故事時間、現場參與實驗室和願景研討會。

| 階段   | 月份 | 參與重點  | 方法   |
|------|----|---|--|
| 計畫準備 | 1  | <b>早期參與和認識</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過與社區成員建立聯繫，熟悉規劃區的文化和空間</li> <li>對選定廣場或主要街道背後的「原因」有基本的瞭解</li> <li>提高人們對廣場+街道計畫的目標、規劃時間表和參與過程的認識</li> </ul>                              | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社區組織和鄰里協會會議</li> <li>一對一利益相關者訪談</li> <li>社區調查</li> <li>計畫基本資料</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>全區計畫郵件</li> <li>網站發佈</li> <li>時事通訊</li> <li>當地報紙專題報導（專欄文章或致編輯的信）</li> <li>簡訊宣傳</li> <li>實體標牌</li> <li>在當地圖書館、社區中心和企業派發傳單</li> </ul> |
|      | 2  |   |  |
| 規劃過程 | 3  | <b>瞭解社區需求</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>實地瞭解現有條件資料分析，加深對計畫區的文化理解</li> <li>討論分區改革、防止流離失所、交通、公共空間、商業和藝術/文化方面的目標、方法和想法</li> <li>促進相關規劃主題的社區教育，包括分區、如何建造住房，以及如何獲得多元化的住房選擇</li> </ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>故事/構想會議啟動</li> <li>現場參與實驗室</li> <li>教育研討會</li> <li>社區漫步</li> <li>社區研討會</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體、網站和時事通訊宣傳積極參與的機會</li> <li>實體標識</li> <li>付費媒體（報紙、社交媒體廣告等）</li> </ul>   |
|      | 4  | <b>保持關注</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>保持社區對規劃過程的關注</li> <li>向內部和外部報告上一階段的參與結果</li> <li>提高對下一步和未來參與階段的認識</li> </ul>   | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與報告</li> <li>社區組織會議</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過社交媒體、網站和時事通訊，宣傳即將到來的參與機會</li> <li>當地報紙專題報導（專欄文</li> </ul>  |
|      | 5  |   |  |

| 階段   | 月份     | 參與重點   | 方法  |
|------|--------|--|---|
|      |        |  | 章、致編輯的信) <ul style="list-style-type: none"> <li>在當地圖書館、社區中心和企業派發傳單</li> </ul>   |
|      | 6      | <b>審核和完善想法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>與社區合作，提出建議並促進反覆運算</li> </ul>   | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>現場參與實驗室</li> <li>構想展示招待會</li> <li>審核研討會</li> <li>利益相關者審核會議</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體、網站和時事通訊，宣傳積極參與的機會</li> <li>實體標識</li> <li>付費媒體（報紙、社交媒體廣告等）</li> </ul> |
|      | 7<br>8 | <b>最終確定計劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>向內部和外部報告上一階段的參與結果</li> <li>促進並公佈正式的最終計畫評議期</li> <li>慶祝並表揚社區成員在規劃過程中的合作關係</li> <li>就計畫審核、編輯和後續步驟提供清晰的資訊</li> </ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>正式計畫評議期</li> <li>辦公時間</li> <li>參與報告</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過社交媒體、網站和時事通訊宣傳下一步計畫</li> <li>當地報紙專題報導（專欄文章、致編輯的信）</li> </ul>                                   |
| 早期行動 | 9+     | <b>實施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>促進採納正式計劃和分區委員會程序</li> <li>提供實施追蹤機制</li> <li>向內部和外部報告整個參與過程的結果</li> <li>向規劃諮詢委員會提交結果</li> </ul>                        | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>BPDA 董事會會議</li> <li>分區地圖修正案評議期</li> <li>分區辦公室開放時間</li> <li>分區委員會聽證會</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過社交媒體、網站和時事通訊宣傳評議期</li> <li>向鄰近地區發送分區改革提案的郵件</li> </ul>         |

## 語言、殘障人士和家長造訪

在每個廣場+街道規劃過程中，將確定規劃區的主要語言。至少將遵循 [BPDA 語言服務計畫](#) 的標準。對於所有廣泛的公眾參與活動（公眾開放日等），將為關鍵語言（5%的地區選民或有 1,000 人使用的語言）提供翻譯服務。此外，在早期參與過程中，專案團隊將與主要地區利益相關者討

論在人口普查資料顯示的語言之外，還有哪些語言是重要的語言。例如，這些語言可能包括商家顧客使用的通用語言，這些顧客可能不住在該地區，但由於其文化價值而前往該地區的特定設施。所有主要文件（計畫草案、最終計畫）和參與工具（調查、展板、簡報等）都將以各規劃區確定的主要語言提供。對於較小規模的參與（如焦點團體會議或利益相關者訪談），將根據具體情況評估翻譯服務的需求。

所有親自參與的活動都將在為殘障人士提供無障礙入口的地點進行。根據需要，面對面參與活動將在直接迎合歷來特定弱勢群體和非英語人士的地點舉行。對於所有廣泛的公眾參與活動（公眾開放日等），將提供美國手語（ASL）口譯和托兒服務。

Commented [1]: are we providing child care or are we intending to work with locations that provide it and we will host meeting in their space?

#### 來自 E&I Cabinet 的相關資源

- [面對面會議和活動的無障礙檢查清單](#)
- [平等與包容工具包：活動與推廣](#)

## 參與指標

所有廣場+街道計畫都將[追蹤](#)和報告以下參與指標，以評估參與活動是否成功：

1. **活動次數和參與者人數**：活動和參與者（包括現場和遠程）的總數
2. **調查回覆數量**：完成的調查數量
3. **線上印象數**：計畫網站、時事通訊和社交媒體的印象數
4. **參與的多元性**：透過現場會議的[簽到表](#)、遠程會議活動註冊/投票以及基於調查的參與回覆，收集與會者主動提交的人口統計資料（種族/民族、年齡、性別、房屋所有權狀況、與地區的關係以及在家中使用的語言）。
5. **語言無障礙**：以英語之外的語言出席會議、發表意見或提出問題的人數。
6. **資料無障礙**：清楚理解資料、提出修改建議並進行權衡的參與者百分比。這可以透過在會議結束時的簡短調查來實現。

## 參與方法詳情

下述方法代表了作為每個廣場+街道計畫一部分的基本參與方法。個別過程可能需要額外的參與。

### 計畫準備：早期參與和認識

(第 1-2 個月)

| 階段 | 月份 | 參與重點 | 方法 |
|----|----|------|----|
|----|----|------|----|

| 階段   | 月份 | 參與重點   | 方法  |
|------|----|--|---|
| 計畫準備 | 1  | <b>早期參與和認識</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過與社區成員建立聯繫，熟悉規劃區的文化 and 空間</li> <li>對選定廣場或主要街道背後的「原因」有基本的瞭解</li> <li>提高人們對廣場+街道計畫的目標、規劃時間表 and 參與過程的認識</li> </ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社區組織和鄰里協會會議</li> <li>一對一利益相關者訪談</li> <li>社區調查</li> <li>計畫基本資料</li> </ul><br><b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>全區計畫郵件</li> <li>網站發佈</li> <li>時事通訊</li> <li>當地報紙專題報導（專欄文章或致編輯的信）</li> <li>簡訊宣傳</li> <li>實體標牌</li> <li>在當地圖書館、社區中心和企業派發傳單</li> </ul> |
|      | 2  |  |   |

## 宣導活動

### 1. 與主要社區領導人和機構進行一對一會議

組織者：BPDA 和合作夥伴部門（可選）（基於受眾的主題範圍或現有關係）

受眾：企業主/經理、主要街道主管（與 OEOI）  
 居民、鄰里協會、租戶團體（與 ONS）  
 非營利組織領導人、宗教機構、社區發展中心（與 ONS + MOAC）  
 社區中心、圖書館、學校、青年團體（與 ONS）

地點：根據受訪者的偏好，採用面對面或遠程形式

說明與成果：在正式啟動計畫之前，專案團隊將與社區利益相關者舉行 5-10 次會議，概述廣場+街道的目標和進程，開始培養利益相關者之間的建設性關係，並且更好地瞭解社區領導者的具體顧慮/期望。將與合作部門的工作人員協商，並根據 2023 年秋季調查的結果，制定利益相關者的初步名單。參與這些會議的利益相關者應代表現有企業和居民。建立新的利益相關者關係應與維護現有關係同等重要。BPDA 將在排程和後勤管理方面採取主導，但可能會依靠在專案區域與利益相關者有關係的合作部門來建立聯繫。

在提供廣場+街道計畫和排程摘要後，將提出以下問題和討論主題，以便幫助指導利益相關者會議：

#### 規劃背景問題

- 請介紹一下您與計畫區/鄰里的淵源。請談談您在該廣場/街道的經歷。您與計畫區有什麼關係？您如何使用計畫區？

2. 廣場+街道將為跨主題規劃提供場所，包括分區/住房/防止流離失所、交通/公共空間/城市設計、小企業和藝術/文化。從您的角度來看，本廣場+街道規劃應解決這一主題領域中的哪些關鍵挑戰或機會？
3. 您對本規劃過程有任何問題或顧慮嗎？

#### **參與過程問題**

4. 在您看來，社會公正和公平參與實踐如何影響這一規劃過程？對本地區而言，哪些語言很重要？
5. 您是否有興趣共同主辦未來的參與活動，或是參與講故事活動或社區漫步活動？您是否願意使用電子報或店面空間來分享專案資料？
6. 我們還應該與誰進行一對一會談？

## **2. 規劃前調查**

組織者：BPDA，由合作部門提供建議

受眾：地區所有選民

地點：線上和紙面，在當地的 BPL 分支機構、社區中心和當地企業等處設有投放箱

說明和結果：調查將簡要介紹規劃目標和過程，然後提出一系列問題，以便從計劃相關選民那裡收集有關規劃區的具體目標、顧慮和機會的早期資訊。調查結果將用於為後續階段的參與活動提供資訊，並在規劃過程的早期階段瞭解社區的偏好。

調查表可在各自的廣場+街道區域計畫網頁上查閱，也可親自前往波士頓公共圖書館當地分館、社區中心和規劃區內及周邊的當地企業索取。調查將以規劃區內確定的所有主要語言進行，並將持續開放至少四週。調查將透過整個地區的直接郵件、社區組織會議、簡訊推送、區域內的實體標牌，以及專案網站和時事通訊等數位管道進行宣傳。所有提供電子郵件的調查對象都將參加抽獎，贏取當地商家的禮品卡。

#### **調查問題草案**

1. 是什麼讓 XX 廣場/街道很有吸引力？您最喜歡它的哪些方面？有哪些弱點/機會和改善之處？(開放性)
2. XX 廣場/街道有各種類型、形狀、大小和歷史背景的建築。您喜歡現有環境的哪些方面？為什麼？您不喜歡什麼？為什麼？(視覺偏好調查，帶核選方格 + 其他，帶寫入項)
3. 請指出您認為 XX 廣場/街道的以下各類場所是足夠、不夠，還是太多（李克特量表，包括不適用選項）：
  - a. 雜貨店
  - b. 空地/公園
  - c. 公民服務（圖書館、社區中心等）
  - d. 餐廳/咖啡館/酒吧

- e. 外賣選擇
  - f. 休閒購物
  - g. 辦事購物（銀行、郵政服務等）
  - h. 保健設施（保健中心、牙科醫生等）
  - i. 養生設施（健身房、治療服務等）
  - j. 托兒服務
  - k. 藝術/文化場所（畫廊、表演場所等）
4. 您最有興趣參與規劃過程中的以下哪些活動？核選方塊 + 其他/寫入)
- a. 親自參加開放日和社區實踐研討會
  - b. 遠程資訊和問答會
  - c. 線上和現場小組討論
  - d. 親臨現場或遠程的無預約上門辦公時間
  - e. 其他
  - f. 我對進一步參與不感興趣
5. 請在下面分享您的聯繫資訊，以註冊接收電子郵件/簡訊更新（開放式）
- a. 電子郵件
  - b. 手機
6. 請幫助我們瞭解誰在回答我們的調查。請回答這些可選問題，向我們介紹一下您自己：
- a. 您與 XX 廣場/街道是什麼關係？（核選方塊）
    - i. 我是 XX 廣場/街道的居民
    - ii. 我是附近社區的居民
    - iii. 我在 XX 廣場/街道上班
    - iv. 我是 XX 廣場/街道的企業主
    - v. 我是 XX 廣場/街道的遊客
    - vi. 以上皆非
  - b. 您的住房情況如何？（選項按鈕）
    - i. 租房
    - ii. 擁有自宅
    - iii. 與家人或朋友同住
    - iv. 無住房
    - v. 不想回答
  - c. 您最常以何種方式往返 XX 廣場/街道？（核選方塊）
    - i. 步行
    - ii. 自行車/摩托車/滑板車
    - iii. 公車
    - iv. 地鐵/通勤火車
    - v. 優步/Lyft/計程車
    - vi. 搭朋友/家人的車

- vii. 自己開車
- d. 您的種族/民族 (核選方塊 + 其他/寫入項)
  - i. 非裔美國人/黑人
  - ii. 亞裔
  - iii. 白人
  - iv. 拉丁裔
  - v. 美國原住民
  - vi. 太平洋島民
  - vii. 兩種或以上
  - viii. 其他
- e. 您的年齡? (選項按鈕)
  - i. 18 歲以下
  - ii. 18-24 歲
  - iii. 25-34 歲
  - iv. 35-54 歲
  - v. 55-64 歲
  - vi. 65 歲以上
  - vii. 不想回答
- f. 您在家裡說什麼語言?
  - i. 英語
  - ii. 西班牙語
  - iii. 繁體中文
  - iv. 簡體中文
  - v. 越南語
  - vi. 維德角克里奧語
  - vii. 海地-克里奧語
  - viii. 俄語
  - ix. 阿拉伯語
  - x. 葡萄牙語
  - xi. 法語
  - xii. 索馬利語
  - xiii. 不想回答
- g. 請問您的性別?
  - i. 男
  - ii. 女
  - iii. 非二元性別
  - iv. 其他 (請注明) : \_\_\_\_\_
  - v. 不想回答
- h. 過去 12 個月您的家庭收入是多少?

- i. \$14,999 以下
- ii. \$15,00 到\$34,999
- iii. \$35,00 到\$49,999
- iv. \$50,000 到\$74,999
- v. \$75,000 到\$99,999
- vi. \$100,000 到\$149,999
- vii. \$150,000 或以上
- viii. 不想回答

### 3. 社區組織會議

組織者：BPDA 和 ONS

受眾：當地領導人、社區組織、主要街道主任等

地點：面對面或遠程

說明和結果：BPDA CEM 和規劃師將出席現有的街區協會會議和其他社區會議，宣傳即將展開的廣場+街道過程和參與機會。將透過利益相關者訪談、與 BPDA 社區參與經理 (CEM) 和 ONS 聯絡員集思廣益，以及從 2023 年秋季廣場+街道調查中收集的回饋意見來確定各個小組。

## 宣傳

### 1. 全區計畫郵件

組織者：宣傳部, BPDA

受眾：透過 [Every Door Direct Mail](#) 發給規劃區郵遞區號內的所有地址

地點：不適用

說明和結果：在首次公眾活動之前，BPDA 將協調並向規劃區的所有成員發送傳單，以提高民眾認識即將展開的參與機會，並引導他們瀏覽專案網站。郵件將以該地區確定的所有主要語言向人們提供資訊。

### 2. 計畫基本資料

組織者：BPDA

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：BPDA 廣場+街道計畫專案經理將製作一份簡短 (2-4 頁) 的資訊文件，詳細介紹規劃過程和各計畫區域的具體情況，使選民對規劃過程和具體情況有基本的瞭解。文件將在線上提供，並以區域確定的所有主要語言提供。文件將包括規劃目的和目標概述、規劃區、進程時間表和近期的參與機會、區域背景說明以及主要現有條件資料。

### 3. 網站啟動

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：數位

說明和結果：BPDA 將與宣傳團隊合作，在計畫啟動前為每個規劃區準備一個包含所有資訊的網站。網頁將嵌入一個專門用於全市廣場+街道計畫的更大網頁中。每個規劃區的網頁將包括規劃目標的一般說明、規劃區地圖、即將舉行的活動行事曆、所有參與資料的連結，以及展示參與活動圖片的圖片庫。網站也將包括專案更新註冊表。網站還將設有一個板塊，讓人們瞭解規劃過程中的最新進展，以及一個「我們聽到了什麼」板塊，其中包含重要的心得和引述。

### 4. 時事通訊

組織者：BPDA/宣傳部，ONS

受眾：電子郵件清單服務

地點：數位

計畫階段：貫穿所有階段

說明和結果：在首次大型公眾活動開始前 3-4 週，BPDA 將與宣傳團隊合作，準備透過 BPDA 和其他部門維護的現有社區和專案電子郵件清單伺服器發送時事通訊。關於即將舉行的規劃過程公告和更新，包括關鍵連結（專案網站、規劃前調查和計畫基本資料），以及即將舉行的參與活動說明。專案和活動更新應在主要的 BPDA 時事通訊以及當地社區時事通訊中發佈，與其他社區規劃師進行溝通的方式一致。

### 5. 實體標識

組織者：美工部，BPDA

受眾：地區所有選民

位置：標誌桿、交通繁忙的公車站、店面

計畫階段：計畫準備

說明和結果：在首次公眾活動之前，BPDA 將在規劃區內製作並安裝臨時標識牌，以提高民眾認識即將展開的專案，並引導他們瀏覽專案網站。根據地區的不同，標牌將安裝在公車站、店面（如有）以及數位資訊亭（如有）。

### 6. 當地報紙專題報導

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：鄰里時事通訊

Commented [2]: @naoise.mcdonnell@boston.gov did you want to add this blurb to the other phases too?

計畫階段：計畫準備

說明和結果：BPDA 將起草一系列文章，刊登在當地社區報紙上，向讀者介紹廣場+街道過程。這些文章將分享規劃過程目前階段的資訊，回顧已進行過程的重點，並介紹即將展開的活動和參與機會。會在計畫準備階段、規劃過程階段和早期行動階段之前推出上述文章。

**Commented [3]:** Kick off place with an Op-ed and then as the planning process gets more coverage- could do letters to the editor

**Commented [4]:** note: suggestion from Mark that these could be authored by Aimee. @naoise.mcdonnell@boston.gov to draft a template for these

## 規劃過程：瞭解社區需求

(第 3 個月)

| 階段   | 月份 | 參與重點   | 方法  |
|------|----|--|---|
| 規劃過程 | 3  | <b>瞭解社區需求</b> <ul style="list-style-type: none"><li>實地瞭解現有條件資料分析，加深對計畫區域的文化理解</li><li>討論分區改革、防止流離失所、交通、公共空間、商業和藝術/文化方面的目標、方法和想法</li><li>促進有關規劃主題的社區教育，包括分區、如何建造住房，以及如何獲得多元化的住房選擇</li></ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"><li>故事/構想會議啟動</li><li>現場參與實驗室</li><li>教育研討會</li><li>社區漫步</li><li>社區研討會</li></ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"><li>社交媒體、網站和時事通訊，宣傳積極參與的機會</li><li>實體標識</li><li>付費媒體（報紙、社交媒體廣告等）</li></ul> |

### 推廣活動

#### 1. 故事/構想會議啟動

組織者：BPDA、MOAC、ONS、公民組織辦公室、社區合作夥伴（如可行）

受眾：地區所有選民

地點：現場/面對面

說明和結果：BPDA 或（必要時付費的）社區合作夥伴將組織一次正式的廣場+街道規劃啟動活動，包括一次有趣的講故事活動。除了作為規劃過程的啟動外，這項活動還將提供一個空間，加深專案團隊對計畫區域的文化理解，並與計畫區域的長者、企業主、居民和遊客進行交流。活動可以採用 10X5 的形式，即 10 名參與者每人有 5 分鐘的時間講述一個小故事、分享一首詩，或描述對計畫區域的希望/夢想。活動應在社區居民感到舒適和熟悉的地方舉行。理想情況下，活動組織工作應與當地組織或企業合作進行。如有可能，活動應由圖文主持人、攝影師或照相師進行記錄，以記錄故事並產生更多資料，在計畫過程中使用。如果希望或需要，可以針對不同受眾（如青少年、社區年長者等）製作多個故事/構想環節。

## 2. 現場參與實驗室/辦公時間

組織者：BPDA、OEOI

受眾：地區所有選民

地點：現場/面對面

說明和結果：BPDA/OEOI 將共同為規劃專案建立一個現場基地。這個現場參與實驗室最好位於規劃區的中心地帶、現有的空置店面或現有的社區空間內。在規劃過程的關鍵時刻，參與實驗室將把專案團隊帶入社區。實驗室將具有多種功能：它將提供空間舉辦研討會、活動、利益相關者對話和無預約上門的辦公時間；它將提供櫥窗空間，用於宣傳規劃過程、其他現行城市專案，並提供城市管理專案的一般資訊；它還將為需要在市政廳之外兼顧重要推廣任務的市府員工提供存放參與資料的空間和工作空間。預計 BPDA 將在參與實驗室開放期間（預計一個月）支付租金。在參與實驗室開放期間，每週至少應安排一次一貫的辦公時間，BPDA 員工每週至少應在現場工作兩天。也鼓勵參與計劃的其他市政部門工作人員到現場工作。如果無法獲得場地，BPDA 將與圖書館、社區中心和其他地區的市政中心合作，盡可能滿足上述功能的需要。

## 3. [可選]教育研討會

組織者：BPDA、OEOI、MOH、BHA、開發審核（IDP）

受眾：區域居民和企業

地點：參與實驗室、圖書館、遠程

說明和結果：BPDA 將與其他市政機構共同組織並主辦總共三場教育研討會，內容涉及相關主題，包括分區、如何建造住房，以及如何實現多元化的住房選擇。這項工作將使社區選民掌握與參與過程相關的關鍵概念和術語，並提供有關波士頓市現有資源以及公眾如何使用這些資源的訓練。預計將舉辦三個不同的教育研討會，包括：分區如何運作，為什麼改革很重要；住房如何生產，如何獲得多元化的住房；以及小企業和藝術家計畫與資源。每場研討會的時間安排應根據預期受眾進行協調。也會錄影研討會並上傳到線上。

## 4. 社區漫步

組織者：BPDA、MOAC、地標委員會、BTD、社區合作夥伴

受眾：地區所有選民

地點：面對面，現場

說明和結果：將舉辦至少兩次社區漫步活動，重點關注兩個不同的主題：文化資產/建成環境和交通。理想情況下，文化資產/建成環境漫步活動將由一個社區組織（遺產基金）組織，並得到 BPDA 設計願景團隊和波士頓地標委員會的支持。在這次漫步活動中，社區將重點關注規劃區內哪些建築元素是獨特、值得珍惜，以及具有重要的文化意義。理想情況下，交通漫步將由當地交通組織（Livable Streets、Transit Matters、Walk Up

Rozzie、Boston Cyclists Union、Dot Bike、Mattapan Food & Fitness、Walk Massachusetts 等) 主辦或共同領導, 並得到 BPDA 交通規劃和 BTD 的支援。在這次漫步活動中, 社區將致力確定可透過計畫解決的交通問題和機會, 如所需的人行穿越道、路邊管理、公車站設施、行道樹等。除了參與現場對話外, 還將向社區漫步活動的參與者提供審核工作表, 並由市府人員收集備案。如果當地組織參與活動的策劃製作, 應為他們付出的時間和專業知識提供補償。

## 5. 社區研討會

組織者: BPDA, 所有合作部門、社區合作夥伴均參加 (如可行)

受眾: 地區所有選民

地點: 參與實驗室、遠程

說明和結果: BPDA 將與波士頓市指定的計畫人員合作, 舉辦一系列 3-4 次重複的社區實踐研討會。這些研討會將用於深入探討廣場+街道計畫中的各個主題領域: 分區和土地用途; 交通和公共領域; 當地商業; 以及藝術和文化。研討會也應提供機會, 讓公眾得知區域現有狀況的分析, 並對結果進行實地驗證。各部門將負責為各自的主題領域設計參與資料。透過與當地組織合作和 (或) 在目標受眾熟悉的特定地點舉辦研討會, 為歷來被排斥的人群量身定製兩到三次研討會。至少有一次研討會應以青年為重點。研討會結束後, 專案團隊應瞭解各主題區域的關鍵問題, 並透過規劃建議來解決。預計的主題包括:

- 確定適當的廣場+街道分區和住房需求 (由 BPDA 分區、BPDA 城市設計和 MOH 主導)
- 繪製主要交通、公共領域、路邊和開放空間機會圖 (由 BTD、BPDA 交通規劃和 BPDA 城市設計主導)
- 確定可引入該區域的商業和文化用途類型 (由 OEOI 和 MOAC 主導)
- 對城市擁有的地塊 (如有) 進行遠景規劃 (由 MOH 和 BPDA 房地產部主導)

每場研討會都是無預約上門的開放日, 應在一週內的不同時間/日期舉行, 每場 2-4 小時。至少有一次研討會將在線上舉行, 並設有分組討論室。此外, 研討會資料應保存在參與實驗室現場, 以便隨時進行交流。如果當地組織參與活動的策劃製作, 應為他們付出的時間和專業知識提供補償。

## 宣傳

### 1. 網站/社交媒體/時事通訊推廣

組織者: BPDA/宣傳部、ONS

受眾: 地區所有選民

地點: 線上

說明和結果：BPDA 和 ONS 將在計畫正式啟動前 1-2 週公佈參與活動的完整日程表。此外，專案團隊還將利用社交媒體以及向所有訂閱專案更新的電子郵件地址發送的時事通訊，通知每週的參與機會。

## 2. 實體標識

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：指示牌、交通繁忙的公車站、店面

說明和結果：BPDA 將在規劃區內製作並安裝臨時標識牌，以便讓人們知道即將到來的參與機會。根據地區的不同，標牌將安裝在公車站、店面（如有）以及數位資訊亭（如有）。

## 3. 付費媒體

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：在計畫正式啟動和社區研討會召開前的幾週，BPDA 將利用付費媒體引導人們關注專案網站。廣告將透過 Facebook、Instagram 等廣告平台進行地域定位。此外，還將在當地出版物上刊登報紙廣告，宣傳啟動活動、社區漫步和系列社區研討會。

## 規劃過程：保持關注

(第 4-5 個月)

| 階段   | 月份 | 參與重點  | 方法  |
|------|----|---|---|
| 規劃過程 | 4  | <b>保持關注</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>保持社區對規劃進程的關注</li> <li>向內部和外部報告上一階段的參與結果</li> <li>提高對下一步和未來參與階段的認識</li> </ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>參與報告</li> <li>社區組織會議</li> </ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體、網站和時事通訊，宣傳即將到來的參與機會</li> </ul> |
|      | 5  |   |   |

## 推廣活動

### 1. 參與報告

組織者：BPDA

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：BPDA 將利用上一階段參與過程中收集的各種回饋編寫參與報告，對迄今收到的參與情況進行量化和定性分析。這份 4-5 頁的報告將概述所有參與活動、參與指標的執行情況，並對整個過程中產生的回饋意見進行視覺和文字描述。報告將在線上發佈，並透過網站、社交媒體、社區組織會議和時事通訊傳播。

## 2. 社區組織會議

組織者：BPDA 和 ONS

受眾：當地領導人、社區組織、主要街道主任等

地點：面對面或遠程

說明和結果：BPDA CEM 和規劃師將出席現有的鄰里協會和其他社區會議，審核第一階段參與的參與報告，並宣傳即將到來的參與機會。

## 宣傳

### 1. 網站/社交媒體/時事通訊推廣

組織者：BPDA/宣傳、ONS

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：在這一階段，BPDA 將利用網站、社交媒體以及向所有訂閱專案更新的電子郵件地址發送的時事通訊，分享第一階段參與的成果，並宣傳下一階段即將到來的參與機會。

## 規劃過程：審核和完善想法（第 4-5 個月）

| 階段   | 月份 | 參與重點   | 方法  |
|------|----|--|---|
| 規劃過程 | 6  | <b>審核和完善想法</b> <ul style="list-style-type: none"><li>與社區合作，提出建議並促進反覆運算</li></ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"><li>現場參與實驗室</li><li>構想展示招待會</li><li>審核研討會</li><li>利益相關者審核會議</li></ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"><li>社交媒體、網站和時事通訊，宣傳積極參與的機會</li><li>實體標識</li><li>付費媒體（報紙、社交媒體廣</li></ul> |

| 階段 | 月份 | 參與重點 | 方法  |
|----|----|------|-----|
|    |    |      | 告等) |

## 推廣活動

### 1. 辦公時間的現場參與實驗室（「小市政廳」）

組織者：BPDA、OEOI、ONS

受眾：地區所有選民

地點：現場/面對面

說明和結果：BPDA/OEOI 將合作重建 2-3 個現場參與實驗室，以進行新一輪的親身參與。實驗室將具有多種功能：它將提供空間舉辦研討會、活動、利益相關者對話和無預約上門的辦公時間；它將提供櫥窗空間，用於宣傳規劃過程；它還將為需要在市政廳之外兼顧重要推廣任務的市府員工提供存放參與資料的空間和工作空間。預計 BPDA 將在參與實驗室開放期間（預計一個月）支付租金。在參與實驗室開放期間，每週至少應安排一次一貫的辦公時間。如果無法獲得辦公場所，BPDA 將與圖書館、社區中心和其他區域的市政中心合作，盡可能履行上述職能。

### 2. 構想展示招待會

組織者：BPDA，所有合作部門都會參加

受眾：地區所有選民

地點：參與實驗室

說明和結果：BPDA 將舉辦一場展示招待會，以啟動規劃過程中的社區審核和反覆運算階段。在招待會期間，有關資料將放在房間內，並允許與會者審核構想和建議草案並提供回饋。資料應展示與先前參與階段所聽取的意見直接相關的計畫主要建議草案或想法。預計這是一個數小時的即席活動。預計展示的主題包括：

- 分區地圖草案，附帶支持性分析和建設規劃圖（由 BPDA 分區、MOH 和 BPDA 城市設計部主導）
- 交通、公共空間概念和路邊概念草案（由 BTM、BPDA 交通規劃和 BPDA 城市設計部主導）
- 關於發展和保護商業、藝術和文化的建議
- 城市所有地塊（如有）的構想草案（由 MOH 和 BPDA 房地產部主導）

### 3. 審核研討會

組織者：BPDA，所有合作夥伴部門、社區合作夥伴出席（如可行）

受眾：地區所有選民

地點：參與實驗室，遠程

說明和結果：BPDA 將利用為招待會編寫的資料，組織 3-4 次系列研討會，對構想和建議草案進行補充審核。至少有一次會議將在線上舉行，並設有分組討論室。此外，研討會資料應保存在參與實驗室現場，以便隨時進行交流。透過與當地組織合作和（或）在目標受眾熟悉的特定点位舉辦研討會，為歷來被排斥的人群量身定製兩到三次研討會。至少有一次研討會應以青年為重點。如果當地組織參與活動的策劃製作，應為他們付出的時間和專業知識提供補償。

### 4. 利益相關者審核會議

組織者：BPDA 和合作部門（可選），基於受眾主題區或現有關係

受眾：主要實施利益相關者

地點：根據利益相關者的偏好，採取面對面或遠程方式

說明和結果：根據各區域的需要，BPDA 和合作部門將召集主要的實施利益相關者，召開針對特定主題的審核會議。這些會議的主要受眾可能包括大型機構或社區發展中心以及小型企業/主要街道的管理人員。

## 宣傳

### 1. 網站/社交媒體/時事通訊推廣

組織者：BPDA/宣傳部、ONS

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：BPDA 將在構想展示招待會召開前的 1-2 週公佈所有參與活動的排程。此外，專案團隊還將利用社交媒體以及向所有訂閱專案更新的電子郵件地址發送的時事通訊，通知每週的參與機會。

### 2. 實體標識

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：指示牌，交通繁忙的公車站，店面

說明和結果：BPDA 將在規劃區內製作並安裝臨時標識牌，以便讓人們知道即將到來的參與機會。根據地區的不同，標牌將安裝在公車站、店面（如有）以及數位資訊亭（如有）。

### 3. 付費媒體

組織者：BPDA/宣傳部

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：BPDA 將使用付費媒體，在構想展示招待會啟動和審核研討會之前的幾週內引導人們關注專案網站。廣告將利用 Facebook、Instagram 等廣告平台進行地域定位。此外，還將在當地出版物上刊登報紙廣告，宣傳招待會和研討會。

預期成果：

## 規劃過程：最終確定計劃

(第 7-8 個月)

| 階段   | 月份 | 參與重點   | 方法  |
|------|----|--|---|
| 規劃過程 | 7  | <b>最終確定計劃</b> <ul style="list-style-type: none"><li>向內部和外部報告上一階段的參與結果</li><li>促進正式的最終計畫評議期</li><li>明確下一步工作</li></ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"><li>正式計畫評議期</li><li>辦公時間</li><li>參與報告</li></ul> <b>宣傳</b> <ul style="list-style-type: none"><li>透過社交媒體、網站和時事通訊宣傳下一步計畫</li></ul> |
|      | 8  |  |   |

## 推廣活動

### 1. 正式計畫評議期

組織者：BPDA

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：在完成完整的計畫草案後，BPDA 將啟動為期 30 天的評議期（不包括有重大節假日的當週）。將透過網站、社交媒體、時事通訊和傳統報紙廣告公佈草案和徵求意見。

### 2. 現場和遠程辦公時間

組織者：BPDA，以及合作部門人員（如有）

受眾：地區所有選民  
地點：面對面和遠程

說明和結果：在徵求意見期間，專案團隊將每週至少安排 2 小時的辦公時間。辦公時間將在當地圖書館、企業或其他現場地點以遠程和面對面兩種方式提供。在現場和遠程辦公時間，將提供計畫草案的完整副本，以供審閱和討論。

### 3. 參與報告

組織者：BPDA  
受眾：地區所有選民  
地點：線上

說明和結果：利用在整個規劃過程中收集到的各種回饋，BPDA 將編寫一份參與報告，對收到的參與情況以及對規劃的影響進行量化和定性分析。報告將概述所有參與活動、參與指標的執行情況，並對整個過程中產生的回饋意見進行視覺和文字描述。報告將在線上發佈，並透過網站、社交媒體、社區組織會議和時事通訊傳播。報告也將作為最終計畫的附錄之一。

## 宣傳

### 1. 網站/社交媒體/時事通訊推廣

組織者：BPDA/宣傳部、ONS  
受眾：地區所有選民  
地點：線上

說明和結果：BPDA 將在計畫草案全文發佈後公佈回饋機會的完整日程表。此外，專案團隊還將利用社交媒體以及向所有訂閱專案更新的電子郵件地址發送的時事通訊，通知每週的參與機會。

## 早期行動：實施

(第 9 個月以上)

| 階段   | 月份 | 參與重點   | 方法   |
|------|----|--|--|
| 早期行動 | 9+ | <b>實施</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 促進正式的計畫採納和分區委員會程序</li><li>● 提供實施情況追蹤機制</li><li>● 向內部和外部報告整個參與過程的結果</li></ul> | <b>推廣活動</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● BPDA 董事會會議</li><li>● 分區地圖修正案評議期</li><li>● 分區辦公室辦公時間</li><li>● 分區委員會聽證會</li></ul> |

| 階段 | 月份 | 參與重點 | 方法   |
|----|----|------|--|
|    |    |      | 宣傳 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過社交媒體、網站和時事通訊宣傳評議期</li> <li>● 向鄰近地區發送分區改革提案的郵件</li> </ul> |

## 宣導活動

### 1. BPDA 董事會會議

組織者：BPDA  
 受眾：地區所有選民  
 地點：遠程

說明和結果：BPDA 將公開向 BPDA 董事會公開提交規劃過程的結果，供其審議通過。

### 2. 分區地圖修正案評議期

組織者：BPDA  
 受眾：地區所有選民  
 地點：線上

說明和結果：BPDA 將根據計畫建議公佈對分區法典提出的所有擬議修正案並徵求意見。徵求意見期將持續至少三週，不包括有重大節假日的當週。

### 3. 分區辦公室的辦公時間

組織者：BPDA  
 受眾：地區所有選民  
 地點：遠程

說明和結果：在評議期開放期間，BPDA 分區改革團隊將每週至少主持 2 小時的遠程辦公時間。

### 4. 分區委員會聽證會

組織者：BPDA  
 受眾：地區所有選民  
 地點：遠程

說明和結果：BPDA 分區改革團隊將向分區委員會公開提交擬議的區域圖修正案，供其審議通過。

## 宣傳

### 1. 網站/社交媒體/時事通訊推廣

組織者：BPDA/宣傳部、ONS

受眾：地區所有選民

地點：線上

說明和結果：BPDA 將公佈最終計劃和接下來的主要步驟，包括 BPDA 董事會批准和分區委員會聽證會日期。此外，專案團隊還將利用社交媒體以及向所有訂閱專案更新的電子郵件地址發送的時事通訊，傳達規劃過程中的主要投資承諾，以及追蹤計畫實施進展的方法。

### 2. 鄰近地區郵件發送

組織者：BPDA

受眾：所有受分區改革建議影響的鄰近地區

地點：不適用

說明和結果：在分區委員會聽證會之前，BPDA 將協調並向所有受分區改革建議影響的鄰近地區發出通知。通知中將包括有關擬議變更的資訊、參加分區委員會會議的方式，以及查看所有計劃文件的連結。